

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование практики

Производственная торгово-технологическая практика

Наименование ОПОП ВО

38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Цели и задачи практики

Производственная торгово-технологическая практика имеет своей *целью* формирование у студента навыков использования инновационных технологий в для оптимизации технологических процессов в профессиональной деятельности предприятия.

Задачи производственной торгово-технологической практики:

- ознакомление со способами и методами анализа технологических процессов предприятия;
- исследование тенденций развития инновационных бизнес-технологий в сфере профессиональной деятельности исследуемого предприятия (сектора экономики)
- изучение инструментов и методов проведения оценки эффективности применения инновационных технологий в технологических процессах исследуемого предприятия (группы предприятий исследуемого сектора экономики).

Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: производственная

Тип практики: технологическая

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Объём практики и её продолжительность

Объём практики в зачетных единицах с указанием семестра и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоемкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/курс	Трудоемкость (з.е.)	Продолжительность практики
38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле	ЗФО	М02.Б.П.1	2	15	10 (недель)

Результаты освоения практики

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (выпускник, освоивший программу, должен обладать ...):

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-1 : Способен управлять логистической системой предприятия	ПКВ-1.1к : Проводит логистический аудит предприятия и оценку его положения в макрологистической системе, разрабатывает ключевые показатели эффективности (КРІ) в различных сферах логистической деятельности		Знание	- инновационные направления развития системы закупок и продаж товаров - средства и методы, необходимые для их реализации - методику оценки эффективности их внедрения в работу торгового предприятия - методы разработки и реализации бизнес – процессов по внедрению новых си-стем закупок или продаж
				Навыки	- владеть информацией о новых подходах к организации процессов закупки и продажи товаров, в т.ч. при организации международных коммерческих операций - механизмом внедрения инноваций в процессы закупок и продаж - методикой оценки экономической и организационной целесообразности ново-введения
		ПКВ-1.2к : Составляет логистические прогнозы и планы, разрабатывает бюджет на логистику и контролирует его исполнение		Знание	- технологию торгового процесса - процедуры разработки и методы оценки экономической эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности
				Умение	- выделять технологические проблемы торгового предприятия и выбирать рациональные варианты их решения - разрабатывать инновационные технологии в профессиональной деятельности - оценивать эффективность внедрения программных инструментов в технологический процесс предприятия.
		ПКВ-1.3к : Разрабатывает проекты по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия		Знание	специфику организации и управления технологическим процессом предприятия
				Умение	- самостоятельно выбирать из потока инноваций в сфере закупок и продаж те, которые соответствуют товарному профилю и организационной структуре коммер-ческого процесса торгового предприятия - выбирать средства и методы по внедрению инновации в торгово-технологический процесс - оценивать экономический эффект и организационную целесообразность нововведения.

	ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок	ПКВ-2.1к : Организовывает, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятии		Умение	- самостоятельно выбирать из потока инноваций в сфере закупок и продаж те, которые соответствуют товарному профилю и организационной структуре коммерческого процесса торгового предприятия - выбирать средства и методы по внедрению инновации в торговом-технологический процесс - оценивать экономический эффект и организационную целесообразность нововведения.
				Навыки	- владеть информацией о новых подходах к организации процессов закупки и продажи товаров, в т.ч. при организации международных коммерческих операций - механизмом внедрения инноваций в процессы закупок и продаж - методикой оценки экономической и организационной целесообразности нововведения
		ПКВ-2.2к : Выстраивает систему управления запасами на предприятии		Умение	приобретать системные знания в области организации и управления технологическим процессом предприятия, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности
		ПКВ-2.3к : Организовывает и координирует складскую деятельность предприятия		Знание	специфику организации и управления технологическим процессом предприятия
		ПКВ-2.4к : Управляет каналами распределения продукции предприятия		Навыки	- методами экономического и технологического анализа коммерческих процессов и явлений; - методами оценки эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности

Содержание практики

Руководитель практики от ВГУЭС, который, как правило, является научным руководителем магистранта за 3-5 дней до начала практики выдает магистранту индивидуальное задание, которое согласовывается с руководителем практики от предприятия.

Индивидуальность задания заключается в том научный руководитель составляет его исходя из индивидуальной образовательной и исследовательской траектории студента. Этот план должен являться частью будущей ВКР.

Также необходимо учесть, что производственная торговом-технологическая практика будет проводиться во втором и третьем семестрах, поэтому нужно разбить выполнение индивидуального задания на два отчета, согласовав планы этих отчетов с научным руководителем.

Целью производственной торговом-технологической практики является изучение

технологических процессов предприятия, выявление узких (слабых) мест, разработка предложений о их оптимизации.

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

1. Анализ технологических процессов предприятия в исследуемой сфере

1.1 Общая характеристика предприятия

В этом разделе необходимо описать историю создания предприятия, виды деятельности, систему управления, географические масштабы, организационно-правовую форму и систему налогообложения, основные технико-экономических показателей работы организации за последние 1-3 года, анализ кадрового состава и организационной структуры предприятия. Для успешного изучения вышеописанных вопросов магистранту может быть рекомендовано использовать годовую отчетность организации о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, бухгалтерский баланс и другие плановые и отчетные формы и документы организации, а также открытые интернет источники www.nalog.ru, <https://zachestnyibiznes.ru/>, <https://www.rusprofile.ru/>. На этих сайтах приводится вся официальная информация о регистрации и деятельности компании, её финансовая отчетность.

1.2 Анализ технологических процессов предприятия и поиск узких (слабых) мест.

Для изучения технологических процессов рекомендуется использовать такие методы, как составление карты-схемы технологических процессов, изучить состав и содержание реально выполняемых функций определенного структурного подразделения организации, выявить механизмы взаимодействий с другими подразделениями, проведение SWOT анализа для выявления слабых мест, анализ данных бухгалтерской отчетности, анализ продаж, анализ расходов за последние 3 года. Результатом этого параграфа должна быть формулировка существующих проблем (слабых и узких мест) в деятельности предприятия.

1.3 Анализ мирового и российского опыта оптимизации технологических процессов предприятия в изучаемой сфере.

Для изучения мирового и российского опыта рекомендуется использовать научные публикации за последние 5 лет на русском и английском языках на таких ресурсах, как <https://elibrary.ru/> , ресурсы таких индексируемых баз данных как Scopus, Web of science, сайты профессиональных ассоциаций в выбранной сфере деятельности.

2. Характеристика тенденций развития инновационных бизнес-технологий в сфере профессиональной деятельности исследуемого предприятия (сектора экономики).

2.1. Анализ тенденций развития рынка в сфере деятельности исследуемого предприятия (сектора экономики).

Тенденции развития рынка в сфере деятельности исследуемого предприятия следует подтверждать статистическим анализом данных, взятых из таких источников как <https://rosstat.gov.ru/> , <https://primstat.gks.ru/> , <https://marketing.rbc.ru/> , сайты компаний, проводящих исследования в выбранной сфере деятельности. Анализ тенденций развития рынков также можно проводить на основе научных публикаций ведущих авторов.

2.2. Исследование направлений развития инновационных технологий и опыта их внедрения для решения существующих проблем в исследуемой сфере.

Современные направления инноваций как правило лежат в сфере цифровизации, поэтому здесь нужно изучить ресурсы, посвященные развитию глобального тренда Индустрия 4.0 <https://trends.rbc.ru/trends/industry> , а также опыт международных и российских компаний в сфере перехода на цифровую экономику на основе таких элементов как Большие данные, искусственный интеллект, роботизация, интернет вещей, виртуальная и дополненная реальность и другие.

2.3 Анализ существующих методов, методик, методических подходов к оценке основных технологических процессов предприятия и/или методов оценки эффективности внедрения инновационных технологий для оптимизации деятельности предприятия.

Поиск, исследование, описание и выбор научных методов, методик и методических подходов является очень важной частью практики, а затем и диссертации, т.к. это будет основой для разработки вашей авторской методики, метода, методического подхода и т.п.,

что является обязательным элементом научной новизны, который должен быть представлен на защиту. Основным источником для поиска вышеуказанных разработок являются диссертации, опубликованные на сайте <http://www.dslib.net/>, в научных статьях и тезисах научных конференций, опубликованных на сайте <https://elibrary.ru/>.

3. Оценка эффективности применения инновационных технологий в технологических процессах исследуемого предприятия (группы предприятий исследуемого сектора экономики).

3.1 Анализ ключевых технологических процессов исследуемого предприятия (группы предприятий)

В отличие от п.1.2, где должны быть даны общие характеристики процесса, в п.3.1 должен быть дан глубокий анализ выбранного технологического процесса по нескольким критериям и с использованием отчетных документов, данных предприятия, нормативных источников, экспертных интервью, и других инструментов, и методов, помогающих доказать наличие проблемы и размеров издержек, к которым она приводит.

3.2 Исследование факторов, критериев, показателей, метрик, позволяющих произвести комплексный анализ технологических процессов исследуемого предприятия (сектора экономики).

В этом пункте должны быть исследованы факторы, влияющие на эффективность организации технологического процесса, для этого может быть составлена SCOR модель процесса, выбраны метрики, составлены KPI для проведения расчетов эффективности технологического процесса на исследуемом предприятии. Выявленные факторы могут быть описаны и охарактеризованы в табличной форме.

3.3 Разработка элементов авторской концепции, модели, методического подхода к оптимизации исследуемой сферы деятельности предприятия за счет внедрения инновационных технологий.

На основании выделенных факторов необходимо в первом приближении отобрать элементы научных методик, которые могут стать основой вашей авторской методики. Это можно сделать несколькими способами:

Первый способ – взять существующую методику из другой сферы деятельности и адаптировать её вашей сфере деятельности предприятия, добавив показатели, отражающие специфику исследуемой вами и сферы деятельности.

Второй способ – взять существующую методику, применяемую в вашей сфере деятельности, найти её слабые места и актуализировать с помощью новых показателей, метрик, коэффициентов.

Третий способ – выбрать показатели методик разных авторов и составить из них свою авторскую методику, обосновав, чем ваша методика отличается от предыдущих и в чем её преимущество.

Отчет по практике необходимо сопроводить календарным планом-графиком выполнения работ. Образец оформления приведен ниже.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

прохождения производственной технологической практики

по получению профессиональных умений

и опыта профессиональной деятельности

Студентка Иванова Елена Ивановна направляется для прохождения учебной практики на предприятие

в период с _____		по _____		г. _____	
Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации	
	Начало	Окончание			

Прохождение инструктажа по технике безопасности				
Подготовить краткое описание полученных результатов по каждому пункту задания. Составить список литературы с использованием профессиональных баз данных и профессиональных Интернет-ресурсов. Оформить работу в соответствии со стандартами ВГУЭС				
Защита практики				

Студент-практикант _____ Е.И. Иванова

«__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от кафедры _____ Н.П. Белозерцева

«__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от профильной организации

Должность, ООО «Название организации» _____ Н.М. Петрова

«__» _____ 20__ г.

Составители(ль)

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Belozertseva.NP@vvsu.ru

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru